

İNOVASYON

Tuvali

20 Sektörel Tuval · Hızlı Başvuru Kartları

20
TUVAL

5
WAVE

200+
HÜCRE

Genel

Wave 1

Wave 2

Wave 3

Wave 4

Wave 5

Genel

- T-01 Temel İnovasyon Tuvali
- T-02 Ürün Geliştirme Tuvali
- T-03 Kurumsal İnovasyon Tuvali
- T-04 Sosyal İnovasyon Tuvali

Temel İnovasyon Tuvali

Innovation Canvas — Universal

01

GENEL

AMAC

Her sektörden girişimci ve inovasyon ekibi için evrensel başlangıç tuvali. Lean Canvas ve Design Thinking'i bir araya getirir.

NE ZAMAN?

Yeni bir girişim veya inovasyon projesi başlatırken, yatırımcı sunumu öncesi veya inovasyon atölyelerinde.

METODOLOJİ

Lean Canvas · Design Thinking · Jobs-to-be-Done · Business Model Canvas

SÜRE

2-3 saat (bireysel) · 1 gün (ekip atölyesi)

EKİP

Kurucu ekip · İnovasyon direktörü · Ürün yöneticisi · Strateji danışmanı

01 Problem & Bağlam <i>Sorun?</i>	02 Değer Önerisi ★ <i>Özet vizyon</i>
03 Çözüm & İnovasyon <i>Nasıl?</i>	04 Hedef Pazar <i>TAM/SAM/SOM</i>
05 Gelir & İş Modeli <i>Para nasıl?</i>	06 Kanallar & Büyüme <i>Ulaşım?</i>
07 Ekip & Kapasite <i>Kimler?</i>	08 Risk & Varsayımlar <i>Tehlikeler?</i>
09 Finansman & Kaynaklar <i>Sermaye?</i>	10 Başarı Metrikleri <i>KPI & Yol?</i>

UZMAN İPUÇLARI

Merkez hücreyi (02) ilk doldurun — projenin ruhu buradadır. · "Bilmiyorum" da bir cevaptr; boşluk risk haritanızdır. · %75 tamamlanma güçlü strateji için yeterlidir.

Ürün Geliştirme Tuvali

Product Development Canvas

02

GENEL

AMAC

Mevcut ürünü geliştirmek veya sıfırdan yeni ürün inşa etmek için. Özellik önceliklendirme, teknik borç ve lansman planlaması.

NE ZAMAN?

Yeni ürün roadmap'i hazırlarken, mevcut ürüne özellik eklerken veya ürün-pazar uyumunu ölçerken.

METODOLOJİ

Jobs-to-be-Done · Kano Modeli · OKR · Agile Product Management · PMF Survey

SÜRE

3-4 saat (bireysel) · 2 gün (ürün discovery sprint)

EKİP

Ürün yöneticisi · UX tasarımcısı · Yazılım mimarı · İş analisti

01 Kullanıcı Problemi <i>JTBD?</i>	02 Ürün Değer Önerisi ★ <i>Vizyon?</i>
03 Özellik Haritası <i>Must/Should/Nice?</i>	04 Teknik Mimari <i>Stack?</i>
05 UX & Tasarım <i>Deneyim?</i>	06 Go-to-Market <i>Lansman?</i>
07 Ürün Metrikleri <i>PMF & KPI?</i>	08 Teknik Borç & Risk <i>Engeller?</i>
09 Ürün Yol Haritası <i>Q1-Q4?</i>	10 Büyüme & Ölçeklendirme <i>PLG?</i>

UZMAN İPUÇLARI

Kano Matrisi: Must-be → Performance → Excitement sırasını koruyun. · Teknik borç oranı >%30 ise bir sprint sadece borca ayırın. · PMF için "çok hayal kırıklığı yaratır" sorusu: >%40 geçme.

GENEL

AMAC

Büyük şirket, holding ve kurumsal yapılar için. İnovasyon portföy yönetimi, stage-gate süreçleri ve organizasyonel değişim.

NE ZAMAN?

Kurumsal inovasyon programı tasarlarken, spin-off veya CVC kararı verirken, inovasyon merkezi kurarken.

METODOLOJİ

Stage-Gate (Cooper) · Horizon 1/2/3 · McKinsey 3 Ufuk · Open Innovation · Design Sprint

SÜRE

4-6 saat (direktör) · 2-3 gün (liderlik atölyesi)

EKİP

CEO / CDO / CIO · İnovasyon direktörü · Strateji ekibi · Venture/CVC yöneticisi

<p>01 Stratejik Boşluk</p> <p><i>İnovasyon neden?</i></p>	<p>02 İnovasyon Vizyonu ★</p> <p><i>Amaç & Kapsam</i></p>
<p>03 Portföy Yapısı</p> <p><i>H1/H2/H3?</i></p>	<p>04 Kaynak & Bütçe</p> <p><i>Yatırım?</i></p>
<p>05 Süreç & Stage-Gate</p> <p><i>Filtre?</i></p>	<p>06 Kültür & Yetenek</p> <p><i>DNA?</i></p>
<p>07 Ekosistem & Ortaklar</p> <p><i>Dışarısı?</i></p>	<p>08 Ölçüm & ROI</p> <p><i>İnovasyon KPI?</i></p>
<p>09 Yönetişim & Sponsorluk</p> <p><i>Kim karar?</i></p>	<p>10 Kurumsal Girişimcilik</p> <p><i>İçeriden?</i></p>

UZMAN İPUÇLARI

H3 projesine H1 metriği uygulamayın — farklı ölçütler gerekir. · Sponsor olmayan inovasyon programı %80 oranında başarısız olur. · İlk 90 günde tek bir "quick win" odaklanın; güven inşa eder.

GENEL

AMAC

Vakıf, dernek, STK ve sosyal girişimler için. Sosyal etki ölçümü, paydaş haritası ve sürdürülebilir finansman modeli.

NE ZAMAN?

Sosyal girişim kurarken, hibe başvurusu hazırlarken, etki raporu yazarken veya ölçeklendirme stratejisi geliştirirken.

METODOLOJİ

Theory of Change · Social Return on Investment (SROI) · Lean Impact · SDG Haritalama

SÜRE

3-5 saat (bireysel) · 1-2 gün (çok paydaşlı atölye)

EKİP

Sosyal girişimci · Program müdürü · Bağış / fon koordinatörü · Etki ölçüm uzmanı

<p>01 Sosyal Problem</p> <p><i>Sistemik sorun?</i></p>	<p>02 Sosyal Değer Önerisi ★</p> <p><i>Değişim teorisi?</i></p>
<p>03 Hedef Faydalanan</p> <p><i>Kim etkilenecek?</i></p>	<p>04 Müdahale Tasarımı</p> <p><i>Program?</i></p>
<p>05 Paydaş Haritası</p> <p><i>Aktörler?</i></p>	<p>06 Kaynak & Finansman</p> <p><i>Hibe/Gelir?</i></p>
<p>07 Ortaklıklar & Koalisyon</p> <p><i>Kaldıraç?</i></p>	<p>08 Sosyal Etki Ölçümü</p> <p><i>SROI & SDG?</i></p>
<p>09 Sürdürülebilirlik</p> <p><i>Uzun vade?</i></p>	<p>10 Ölçeklendirme & Savunuculuk</p> <p><i>Sistemik?</i></p>

UZMAN İPUÇLARI

SROI hesabında muhafazakâr kalın — 1:3 güvenilirdir. · Değişim teorisi: Input → Aktivite → Çıktı → Sonuç → Etki. · SDG hedef eşleştirilmesi fon başvurularında kritik avantaj sağlar.

Wave 1

T-05 Hizmet İnovasyon Tuvali

T-06 Eğitim & Pedagoji İnovasyon Tuvali

T-07 Sağlık & Klinik İnovasyon Tuvali

WAVE 1

AMAC

Hizmet tasarımı ve müşteri deneyimi dönüşümü projelerinde kullanılır. Service Blueprint ve NPS ölçümünü birleştirir.

NE ZAMAN?

Yeni bir hizmet kurarken, mevcut hizmeti dijitalleştirirken veya müşteri yolculuğunu yeniden tasarlarken.

METODOLOJİ

Service Blueprint · Customer Journey Map · Touchpoint Analysis · NPS/CSAT/CES

SÜRE

2-4 saat (bireysel) · 1 tam gün (ekip workshopu)

EKİP

Hizmet tasarımcısı · Operasyon müdürü · CX uzmanı · Teknoloji lideri

01 Müşteri Segmenti <i>Kim?</i>	02 Hizmet Değer Önerisi ★ <i>Ne?</i>
03 Mevcut Durum & Boşluk <i>Şu an?</i>	04 Temas Noktaları <i>Nerede?</i>
05 Service Blueprint <i>Nasıl?</i>	06 Teknoloji & Altyapı <i>Araçlar?</i>
07 Personel & Kapasite <i>Kim yapacak?</i>	08 Ölçüm & KPI / NPS <i>Başarı?</i>
09 Gelir & Maliyet <i>Ekonomi?</i>	10 Pilot & Ölçeklendirme <i>Sonra?</i>

UZMAN İPUÇLARI

Blueprint'te frontstage / backstage ayrımını net yapın. · NPS için sektör ortalamasını araştırın (B2B ~30). · Hücre 04'te 'moment of truth'u önce belirleyin.

WAVE 1

AMAC

Eğitim programı tasarımı, EdTech ürün geliştirme ve kurumsal öğrenme dönüşümü projelerinde kullanılır.

NE ZAMAN?

Yeni kurs, bootcamp veya sertifika programı oluştururken, kurumsal öğrenme müfredatı tasarlarken.

METODOLOJİ

Bloom Taksonomisi · Kirkpatrick Modeli · UDL · ADDIE · 70-20-10 Öğrenme

SÜRE

3-5 saat (bireysel) · 1-2 gün (curriculum sprint)

EKİP

Öğretim tasarımcısı · Konu uzmanı · EdTech geliştirici · Değerlendirme uzmanı

<p>01 Öğrenen Profili</p> <p>Kim öğrenecek?</p>	<p>02 Pedagojik Değer Önerisi ★</p> <p>Vizyon?</p>
<p>03 Program Boşluđu</p> <p>Neden bu?</p>	<p>04 İçerik & Modüller</p> <p>Ne öğretilecek?</p>
<p>05 Teknoloji & EdTech</p> <p>Hangi araçlar?</p>	<p>06 Değerlendirme & Rubrik</p> <p>Nasıl ölçülür?</p>
<p>07 Dağıtım & Ortaklıklar</p> <p>Ulaşım?</p>	<p>08 Kirkpatrick Etki</p> <p>4 düzey?</p>
<p>09 Finansal Sürdürülebilirlik</p> <p>Kaynak?</p>	<p>10 Ölçeklendirme & Etki</p> <p>Daha fazlası?</p>

UZMAN İPUÇLARI

Bloom: 'öğrenciden ne yapmasını bekliyoruz?' sorusunu sorun. · Kirkpatrick Düzey 3: 90 gün sonra takip anketi planlayın. · UDL: Temsil + Eylem + Katılım üçünü birlikte kullanın.

WAVE 1

AMAC

İlaç, medikal cihaz, dijital sağlık (SaMD) ve klinik hizmet inovasyonları için. Kanıt tabanlı tıp ile regülasyon haritasını birleştirir.

NE ZAMAN?

Klinik çalışma planlarken, regülasyon başvurusu hazırlarken veya sağlık girişimi yatırım sunumu yaparken.

METODOLOJİ

Evidence-Based Medicine · Kanıt Piramidi · QALY/ICER · HTA · Sağlık Teknolojisi Değerlendirme

SÜRE

4-6 saat (bireysel) · 2 gün (multidisipliner sprint)

EKİP

Klinisyen · AR-GE yöneticisi · Regülasyon uzmanı · Sağlık ekonomisti

<p>01 Hasta Segmenti</p> <p><i>Kim?</i></p>	<p>02 Klinik Değer Önerisi ★</p> <p><i>Terapötik avantaj?</i></p>
<p>03 Müdahale Tasarımı</p> <p><i>Teknik?</i></p>	<p>04 Hasta Yolculuğu</p> <p><i>Temas?</i></p>
<p>05 Klinik Doğrulama</p> <p><i>Kanıt?</i></p>	<p>06 Regülasyon Yol Haritası</p> <p><i>TİTCK/CE?</i></p>
<p>07 Sağlık Sistemi Entegrasyon</p> <p><i>Ekosistem?</i></p>	<p>08 Klinik Etki (NNT/QALY)</p> <p><i>Sonuç?</i></p>
<p>09 Sağlık Ekonomisi (ICER)</p> <p><i>Maliyet-etkinlik?</i></p>	<p>10 Sistem Etkisi & Ölçeklendirme</p> <p><i>DALY?</i></p>

UZMAN İPUÇLARI

NNT hesabında mutlak risk azalmasını kullanın. · TİTCK Sandbox için pre-submission toplantısı talep edin. · QALY için EQ-5D anket maliyetini bütçeye ekleyin.

Wave 2

- T-08 Kamu & Politika İnovasyon Tuvali
- T-09 Tarım & Gıda İnovasyon Tuvali
- T-10 Turizm & Deneyim İnovasyon Tuvali

WAVE 2

AMAC

Kamu kurumları ve politika yapımcılar için. Politika müdahalesini tasarlamak, paydaşları yönetmek ve kamu değerini ölçmek.

NE ZAMAN?

Yeni politika programı tasarlarken, mevcut düzenlemeyi revize ederken veya kamu hizmeti dönüşümü planlarken.

METODOLOJİ

Kamu Değer Çerçevesi (Moore) · Politika Döngüsü · Paydaş Güç/İlgi Matrisi · Davranışsal Ekonomi

SÜRE

4-8 saat (bireysel) · 2-3 gün (çok paydaşlı atölye)

EKİP

Politika analisti · Hukuk uzmanı · Bütçe uzmanı · İletişim danışmanı

<p>01 Kamu Sorunu</p> <p><i>Ne sorun?</i></p>	<p>02 Kamu Değer Önerisi ★</p> <p><i>Müdahale?</i></p>
<p>03 Paydaş Haritası</p> <p><i>4 Kadran?</i></p>	<p>04 Yasal & Bütçe Çerçevesi</p> <p><i>Mevzuat?</i></p>
<p>05 Uygulama Kapasitesi</p> <p><i>Kaynak?</i></p>	<p>06 Pilot & Aşamalı Uygulama</p> <p><i>Test?</i></p>
<p>07 İletişim & Meşruiyet</p> <p><i>Mesaj?</i></p>	<p>08 Etki Ölçümü & KPI</p> <p><i>Başarı?</i></p>
<p>09 Hesap Verebilirlik</p> <p><i>Denetim?</i></p>	<p>10 Sürdürülebilirlik & SDG</p> <p><i>Uzun vade?</i></p>

UZMAN İPUÇLARI

Paydaş matrisini doldurmadan önce tam listeyi çıkarın. · Siyasi risk barını dürüstçe doldurun; abartmayın. · "Tipik" koşulları temsil eden bölgeyi pilot için seçin.

WAVE 2

AMAC

Agri-tech girişimleri, gıda teknolojisi ve tarımsal kalkınma projeleri için. Üreticiden tüketiciye değer zincirinin tamamını kapsar.

NE ZAMAN?

Hassas tarım ürünü geliştirirken, kooperatif dijitalleştirirken veya TKDK/IPARD hibe başvurusu hazırlarken.

METODOLOJİ

Tarım Değer Zinciri · FAO Gıda Sistemleri · Çevresel Sürdürülebilirlik · TKDK/IPARD

SÜRE

3-5 saat (bireysel) · 1 gün (kooperatif planlama)

EKİP

Ziraat mühendisi · Teknoloji geliştirici · Pazarlama · Sürdürülebilirlik danışmanı

<p>01 Üretici / Çiftçi Profili</p> <p>Kim?</p>	<p>02 Agri-tech Değer Önerisi ★</p> <p>Dönüşüm?</p>
<p>03 Pazar & Tüketici Talebi</p> <p>Piyasa?</p>	<p>04 Agri-tech Stack</p> <p>Teknoloji?</p>
<p>05 Sürdürülebilirlik</p> <p>Çevre?</p>	<p>06 Finansman & TKDK</p> <p>Para?</p>
<p>07 Dağıtım & Ortaklıklar</p> <p>Kanal?</p>	<p>08 Etki & KPI</p> <p>Verim/Gelir?</p>
<p>09 Ölçeklendirme</p> <p>Büyüme?</p>	<p>10 Gıda Güvenliği & Toplum</p> <p>Etki?</p>

UZMAN İPUÇLARI

TKDK: "değer zinciri bütünleşmesi" kritik kriterdir. · Çiftçi tekno. hazırlığı 1-2 puan ise UX'i sadeleştirin. · Kooperatifte yönetim yapısını önceden netleştirin.

WAVE 2

AMAC

Destinasyon yönetim kuruluşları, otel grupları ve turizm girişimleri için. Sürdürülebilir turizm ve deneyim ekonomisi.

NE ZAMAN?

Yeni destinasyon geliştirirken, mevcut deneyim paketini yenilerken veya destinasyon markası oluştururken.

METODOLOJİ

Experience Economy (Pine & Gilmore) · Customer Journey · GSTC · RevPAR / TRevPAR

SÜRE

3-5 saat (bireysel) · 1-2 gün (strateji çalıştay)

EKİP

Destinasyon yöneticisi · Pazarlama · Sürdürülebilirlik uzmanı · Yerel paydaşlar

01 Ziyaretçi Segmenti <i>Kim gelecek?</i>	02 Deneyim Değer Önerisi ★ <i>WOW anı?</i>
03 Rekabet & Konumlanma <i>Neden biz?</i>	04 Deneyim Tasarımı <i>Yolculuk?</i>
05 Kapasite & Sezonluk <i>Ne kadar?</i>	06 Gelir Modeli (RevPAR) <i>Para?</i>
07 Ortaklıklar & Ekosistem <i>Kimler?</i>	08 Ziyaretçi Memnuniyeti <i>NPS?</i>
09 Çevresel Sürdürülebilirlik <i>Çevre?</i>	10 Yerel Kalkınma & Etki <i>Toplum?</i>

UZMAN İPUÇLARI

"Deneyim piramidi"nde WOW anını önce belirleyin. · Sezon dışı doluluk için yerel etkinlik takvimi oluşturun. · GSTC sertifikası Avrupa pazarı için giderek zorunlu oluyor.

Wave 3

T-11 Fintech & Finansal İnovasyon Tuvali

T-12 Şehir & Kentsel Dönüşüm Tuvali

WAVE 3

AMAC
Ödeme sistemleri, dijital bankacılık, sigortech ve kripto girişimleri için. BDDK/SPK regülasyon uyumu ve birim ekonomi analizi.

NE ZAMAN?
Fintech girişimi kurarken, BDDK lisans başvurusu hazırlarken veya finansal ürün roadmap'i çıkarırken.

METODOLOJİ
BDDK/SPK Regülasyon · LTV/CAC · Unit Economics · Open Banking · Fraud Detection

SÜRE
4-6 saat (bireysel) · 2 gün (fintech discovery sprint)

EKİP
Fintech kurucusu · Regülasyon hukuku · Risk yöneticisi · Ürün yöneticisi

01 Fintech Problemi <i>Boşluk?</i>	02 Finansal Değer Önerisi ★ <i>Vizyon?</i>
03 Ürün & Özellikler <i>Ne sunuluyor?</i>	04 Regülasyon Haritası <i>BDDK/SPK?</i>
05 Risk & Uyum (KYC/AML) <i>Güvenlik?</i>	06 Teknoloji Altyapısı <i>Core Banking?</i>
07 Dağıtım & Ortaklıklar <i>Kanal?</i>	08 Birim Ekonomi (LTV/CAC) <i>Karlılık?</i>
09 Büyüme & Ölçeklendirme <i>GMV hedef?</i>	10 Finansal Etki & Kapsama <i>Toplum?</i>

UZMAN İPUÇLARI

LTV/CAC oranı $\geq 3x$ olmalı; altında büyüme sürdürülemez. · BDDK e-para lisansı için 5M TL ödenmiş sermaye şart. · Open Banking API: PSD2 değil, BDDK BKM standartları geçerli.

Şehir & Kentsel Dönüşüm Tuvali

Smart City & Urban Transformation Canvas

12

WAVE 3

AMAC
Akıllı şehir, ulaşım, altyapı ve iklim adaptasyonu projeleri için. Kent ölçeği, yaşanabilirlik ve SDG uyum çerçevesi.

NE ZAMAN?
Akıllı şehir stratejisi oluştururken, ulaşım dönüşümü planlarken veya iklim adaptasyonu projesi hazırlarken.

METODOLOJİ
Smart City Framework · Urban Resilience · ISO 37120 · SDG 11 · Kent Metabolizması

SÜRE
4-8 saat (bireysel) · 3 gün (çok paydaşlı planlama)

EKİP
Şehir plancısı · Teknoloji direktörü · Belediye başkanı · Vatandaş grupları

01 Kent Sorunu <i>Ne problemi?</i>	02 Kentsel Değer Önerisi ★ <i>Vizyon?</i>
03 Paydaş & Yönetişim <i>Aktörler?</i>	04 Teknoloji Katmanı <i>IoT/Veri?</i>
05 Altyapı & Fiziksel <i>Yapı?</i>	06 Finansman & PPP <i>Para?</i>
07 Vatandaş Katılımı <i>Dahil etme?</i>	08 Kent Metrikleri <i>ISO 37120?</i>
09 İklim & Sürdürülebilirlik <i>Net-Zero?</i>	10 Ölçeklendirme & Etki <i>Yayılmı?</i>

UZMAN İPUÇLARI
ISO 37120 metriklerini benchmark için şehir veri portalından alın. · PPP modelinde net "kamu yararı" tanımı olmadan ilerlemeyin. · Dijital ikiz (Digital Twin) projelerde veri sahipliği kritik.

Wave 4

- T-13 Teknoloji İnovasyon Tuvali
- T-14 Pazarlama İnovasyon Tuvali
- T-15 İş Proses İnovasyon Tuvali
- T-16 Mühendislik İnovasyon Tuvali
- T-17 Yönetişim İnovasyon Tuvali

WAVE 4

AMAC
SaaS, platform ve B2B yazılım şirketleri için. TRL ölçeği, tech stack, güvenlik mimarisi ve geliştirici ekosistemi stratejisi.

NE ZAMAN?

Yeni teknoloji ürünü geliştirirken, mimari kararlar verirken veya teknik strateji belgesi hazırlarken.

METODOLOJİ

TRL Ölçeği (NASA/EU) · IEEE · TOGAF · Zero Trust · Dev Sec Ops · Developer Experience

SÜRE

3-5 saat (CTO/Mimar) · 1-2 gün (teknoloji sprint)

EKİP

CTO · Yazılım mimarı · Güvenlik uzmanı · DevOps mühendisi · Ürün yöneticisi

01 Teknoloji Problemi <i>Teknik boşluk?</i>	02 Teknoloji Değer Önerisi ★ <i>Mimari vizyon?</i>
03 TRL & Hazırlık Seviyesi <i>TRL 1-9?</i>	04 Tech Stack Seçimi <i>Katmanlar?</i>
05 Güvenlik Mimarisi <i>Zero Trust?</i>	06 Geliştirici Deneyimi <i>DX & DevOps?</i>
07 Performans & Ölçeklendirme <i>SLA/SLO?</i>	08 Teknik Borç & Risk <i>Engeller?</i>
09 Teknoloji Yol Haritası <i>Roadmap?</i>	10 Ekosistem & API Stratejisi <i>Platform?</i>

UZMAN İPUÇLARI

TRL 4'ten düşük teknoloji üretime alınmamalı; PoC yapın. · Güvenlik: "Security by Design" geliştirme döngüsüne entegre edin. · DevEx puanı düşük ekiplerde verimlilik %40 kayıp gösterir.

WAVE 4

AMAC

Marka stratejisi, büyüme pazarlaması ve kanal inovasyonu için. Rakip radar, marka sütunları ve growth experiment çerçevesi.

NE ZAMAN?

Marka stratejisi yenilerken, yeni pazara girerken, growth marketing programı tasarlarken.

METODOLOJİ

Brand Pillars · AARRR (Pirate Metrics) · ABM · Content Marketing · Attribution Modeli

SÜRE

3-5 saat (CMO) · 1-2 gün (marka/büyüme atölyesi)

EKİP

CMO · Marka müdürü · Growth hacker · Veri analisti · İçerik stratejisti

<p>01 Pazar & Rakip Analizi</p> <p>Arena?</p>	<p>02 Pazarlama Değer Önerisi ★</p> <p>Konumlanma?</p>
<p>03 Marka Sütunları</p> <p>Kimlik & Ses?</p>	<p>04 Hedef Kitle & Persona</p> <p>Kim?</p>
<p>05 Kanal & Medya Stratejisi</p> <p>Nerede?</p>	<p>06 İçerik & Mesaj</p> <p>Ne söylüyoruz?</p>
<p>07 Growth Deneyleri</p> <p>AARRR?</p>	<p>08 Pazarlama KPI</p> <p>CAC/ROAS/GMV?</p>
<p>09 Bütçe & ROI</p> <p>Yatırım?</p>	<p>10 Ölçeklendirme & Otomasyon</p> <p>Mar-Tech?</p>

UZMAN İPUÇLARI

Marka sütunları 3-5 kelime olmalı; 8+ kelime odak kaybeder. · ROAS hedefi sektöre göre değişir: e-ticaret >4x, B2B >3x. · Attribution: first-touch ve last-touch'u ayrı ölçün.

WAVE 4

AMAC

BPM, süreç yeniden tasarımı ve operasyonel dönüşüm için. RACI matrisi, Lean MUDA analizi ve otomasyon olgunluk modeli.

NE ZAMAN?

Süreç verimliliği programı başlatırken, ERP/BPM projesi hazırlarken veya RPA değerlendirmesi yaparken.

METODOLOJİ

Lean Six Sigma · BPM (BPMN 2.0) · RACI · Value Stream Mapping · Otomasyon Olgunluk Modeli

SÜRE

4-6 saat (süreç sahibi) · 2-3 gün (VSM atölyesi)

EKİP

Süreç müdürü · BPM analisti · IT mimarı · Lean/Six Sigma uzmanı · Değişim yöneticisi

<p>01 Süreç Problemi</p> <p><i>Darboğaz?</i></p>	<p>02 Proses Değer Önerisi ★</p> <p><i>To-be vizyonu?</i></p>
<p>03 Mevcut Süreç (As-Is)</p> <p><i>Bugün?</i></p>	<p>04 MUDA & İsrar Analizi</p> <p><i>Kayıplar?</i></p>
<p>05 RACI Matrisi</p> <p><i>Kim ne yapar?</i></p>	<p>06 Otomasyon Fırsatları</p> <p><i>RPA/AI?</i></p>
<p>07 Teknoloji & ERP/BPM</p> <p><i>Araçlar?</i></p>	<p>08 KPI & Verimlilik</p> <p><i>Ölçüm?</i></p>
<p>09 Değişim Yönetimi</p> <p><i>Direnç?</i></p>	<p>10 Süreç Yol Haritası</p> <p><i>Faz planı?</i></p>

UZMAN İPUÇLARI

7 MUDA: Taşıma, Stok, Hareket, Bekleme, Üretim, İşleme, Hata. · RPA ROI: ilk 90 günde ölçün; uzun vadede bakım maliyetlerine dikkat. · VSM atölyesinde gerçek zaman verisi olmadan başlamayın.

WAVE 4

AMAC

Yazılım ve donanım mühendisliği için. TRL ölçeği, FR/NFR gereksinim yönetimi, test piramidi ve DevOps olgunluğu.

NE ZAMAN?

Yeni mühendislik projesi başlatırken, mimari gözden geçirme yaparken veya teknik yol haritası çıkarırken.

METODOLOJİ

TRL 1-9 · FR/NFR Analizi · Test Piramidi · DevOps DORA Metrikleri · FMEA · SLA/SLO

SÜRE

4-6 saat (teknik lider) · 2 gün (mühendislik sprint planlaması)

EKİP

Yazılım mimarı · Lead developer · QA mühendisi · DevOps/SRE · Ürün yöneticisi

01 Mühendislik Problemi <i>Teknik sorun?</i>	02 Teknik Değer Önerisi ★ <i>Mimari?</i>
03 Gereksinimler (FR/NFR) <i>Spec?</i>	04 Mimari & TRL <i>Tasarım?</i>
05 Geliştirme Süreci <i>Agile/CI-CD?</i>	06 Kalite & Test Piramidi <i>Unit/Int/E2E?</i>
07 Performans & SLA <i>Uptime?</i>	08 Güvenlik & Uyum <i>SecOps?</i>
09 Teknik Borç & Risk <i>FMEA?</i>	10 Mühendislik Yol Haritası <i>Roadmap?</i>

UZMAN İPUÇLARI

Test piramidi: %70 Unit · %20 Integration · %10 E2E hedefleyin. · DORA Four Keys: Deployment Freq · Lead Time · MTTR · Change Fail Rate. · NFR'lar baştan tanımlanmazsa mimari borç kaçınılmaz olur.

WAVE 4

AMAC
Kurumsal yönetim, ESG raporlama ve karar mimarisi için. OECD Kurumsal Yönetim İlkeleri ve ISO 37000 çerçevesi.

NE ZAMAN?

Yönetim kurulu yapısını yenilerken, ESG programı başlatırken veya holding yönetim modeli tasarlarırken.

METODOLOJİ

OECD CG Principles · ISO 37000 · GRI Standartları · TCFD · King IV · Three Lines Model

SÜRE

4-6 saat (YK üyesi) · 2-3 gün (yönetim kurulu stratejik planlama)

EKİP

Yönetim kurulu üyeleri · CFO · İç denetim · Hukuk · ESG koordinatörü

01 Yönetişim Sorunu <i>Açık?</i>	02 Yönetişim Değer Önerisi ★ <i>Yapı vizyonu?</i>
03 YK Yapısı & Bağımsızlık <i>Kompozisyon?</i>	04 Karar Mimarisi <i>Yetki delege?</i>
05 Risk Yönetimi <i>ERM?</i>	06 İç Kontrol & Denetim <i>3 Hatlar?</i>
07 ESG & Sürdürülebilirlik <i>Raporlama?</i>	08 Paydaş İlişkileri <i>Engagement?</i>
09 Uyum & Etik <i>Code?</i>	10 Yönetişim Olgunluk <i>Maturity?</i>

UZMAN İPUÇLARI

Bağımsız YK üye oranı %50+ için OECD'nin kriterleri net. · Three Lines Model: 1. Operasyon, 2. Risk/Uyum, 3. İç Denetim. · ESG raporunda "double materiality" yaklaşımı AB CSRD için şart.

Wave 5

- T-18 Yapay Zeka & Veri İnovasyon Tuvali
- T-19 Müşteri Deneyimi (CX) İnovasyon Tuvali
- T-20 Enerji & Temiz Teknoloji Tuvali

WAVE 5

AMAC
Kurumsal AI stratejisi, veri platformu ve MLOps için. EU AI Act risk sınıflandırması, Sorumlu AI kontrol listesi ve ROI ölçümü.

NE ZAMAN?

AI strateji belgesi hazırlarken, ML projesi başlatırken veya veri yönetim çerçevesi oluştururken.

METODOLOJİ

MLOps · EU AI Act · NIST AI RMF · ISO 42001 · Responsible AI · RAG · Fine-Tuning

SÜRE

4-6 saat (AI lideri) · 2-3 gün (AI strateji çalıştay)

EKİP

AI Direktörü · Veri bilimcisi · ML mühendisi · Etik danışmanı · İş analisti

01 AI Problemi & Fırsatı <i>Use case?</i>	02 AI Değer Önerisi ★ <i>Vizyon?</i>
03 Veri Stratejisi & Altyapı <i>Data pipeline?</i>	04 Model & MLOps <i>Model Kartı?</i>
05 Sorumlu AI & Etik <i>Checklist?</i>	06 Yönetişim & Regülasyon <i>EU AI Act?</i>
07 Ekip & Yetkinlik <i>AI Literacy?</i>	08 Risk & Teknik Borç <i>Risk Haritası?</i>
09 AI Yol Haritası <i>PoC→Prod?</i>	10 KPI & ROI <i>Otomasyon %?</i>

UZMAN İPUÇLARI

EU AI Act: Yüksek Risk sistemler için AIA Madde 9 gereklilik listesi. · MLOps L0 → L4: Tam otomasyon için en az 18 ay plan yapın.
· AI ROI: otomasyon oranı + zaman tasarrufu + hata azaltımı ölçün.

Müşteri Deneyimi (CX) İnovasyon Tuvali

Customer Experience Innovation Canvas

19

WAVE 5

AMAC

Sektörden bağımsız CX dönüşüm aracı. Journey mapping, persona tasarımı, NPS optimizasyonu ve CX ROI hesaplama.

NE ZAMAN?

CX dönüşüm programı başlatırken, NPS iyileştirme projesi hazırlarken veya omnichannel strateji tasarlarırken.

METODOLOJİ

Customer Journey Mapping · Persona Design · NPS/CSAT/CES · VOC · CLV · JTBD

SÜRE

3-5 saat (CX lideri) · 2 gün (CX discovery atölyesi)

EKİP

CX direktörü · Müşteri araştırmacısı · UX tasarımcısı · Veri analisti · Servis tasarımcısı

01 Müşteri Persona & Segment <i>Kim?</i>	02 CX Değer Önerisi ★ <i>CX vizyonu?</i>
03 Acı Noktaları & Boşluklar <i>Pain?</i>	04 Müşteri Yolculuğu <i>5 Aşama?</i>
05 Temas Noktaları & Kanallar <i>Touchpoint?</i>	06 Duygu Haritası & NPS <i>Hisler?</i>
07 CX İnovasyon Fırsatları <i>Portföy?</i>	08 VoC & Analitik <i>Veri?</i>
09 CX Kültürü & Ekip <i>eNPS?</i>	10 CX ROI & Ölçüm <i>CLV/FCR?</i>

UZMAN İPUÇLARI

Journey Map: 5 aşama için ayrı duygu skalası kullanın. · FCR (İlk Temas Çözümü) %80+ hedefleyin; altı gereksiz tekrar. · CX bütçesi = gelir kaybı riski × memnuniyet açığı × müşteri sayısı.

WAVE 5

AMAC
Yenilenebilir enerji, Net-Zero stratejisi ve ESG raporlaması için. YEKA, karbon piyasası, yeşil finansman ve enerji bağımsızlığı.

NE ZAMAN?

GES/RES projesi geliştirirken, kurumsal Net-Zero stratejisi yazarken veya ESG raporu hazırlarken.

METODOLOJİ

YEKA/EPDK Mevzuatı · SBTi · TCFD · GRI · CDP · LCOE · IRR · VCS/Gold Standard

SÜRE

4-8 saat (enerji direktörü) · 2-3 gün (sürdürülebilirlik çalıştay)

EKİP

Enerji direktörü · Proje finansmanı · ESG koordinatörü · Çevre mühendisi · YEKA danışmanı

01 Enerji Kaynağı & Mix <i>GES/RES?</i>	02 Enerji Değer Önerisi ★ <i>Net-Zero vizyonu?</i>
03 Teknoloji Portföyü <i>CleanTech?</i>	04 Proje Pipeline & YEKA <i>Geliştirme?</i>
05 Karbon Yönetimi <i>Kapsam 1-2-3?</i>	06 Yeşil Finansman <i>EBRD/IFC/PPA?</i>
07 ESG & Raporlama <i>GRI/TCFD?</i>	08 Enerji Risk Yönetimi <i>Risk Haritası?</i>
09 Enerji Yol Haritası <i>2025-2035?</i>	10 Enerji Etkisi & ROI <i>GWh/tCO2/IRR?</i>

UZMAN İPUÇLARI

YEKA başvurusu: teknik ve mali yeterlilik belgelerini erken hazırlayın. · LCOE hesabında degradasyon oranı (%0.5/yıl) ve kapasitif faktörü girin. · Kapsam 3 emisyonlar toplam ayak izinin %70-90'ını oluşturabilir.